

Il logo dell'ARLeF

Concorso per disegnare il logo dell'ARLeF ó Agenzie Regionâl pe lenghe furlane

OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO

L'ARLeF ó Agenzie Regionâl pe lenghe furlane bandisce un concorso per la creazione di un logo che identifichi e rappresenti l'Agenzia. Il logo potrà essere utilizzato per la carta intestata (carta da lettera, busta, biglietti di presentazione) e potrà comparire su qualsiasi supporto destinato a promuovere le attività dell'ARLeF (manifesti, locandine, volantini, siti web, ecc.).

L'ARLeF definisce e attua le azioni di politica linguistica con lo scopo di promuovere e sostenere lo svolgimento coordinato e unitario dei programmi di iniziative realizzati dalla Regione e dalle altre Amministrazioni pubbliche del Friuli Venezia Giulia in materia di tutela della lingua friulana e di promozione del suo uso in tutti gli ambiti della comunicazione e della vita moderna. L'Agenzia favorisce quindi la collaborazione tra organismi pubblici e privati che lavorano per la conoscenza, la diffusione e l'uso della lingua friulana. Definisce, inoltre, sulla base di criteri scientifici, i livelli di valutazione, di riconoscimento e di certificazione delle professionalità impegnate a svolgere attività di tutela e promozione della lingua friulana. Promuove la conoscenza e l'uso della grafia ufficiale, organizza convegni, seminari e altre iniziative indirizzate a promuovere l'approfondimento di conoscenze e lo scambio di esperienze.

La sede dell'ARLeF si trova a Udine in piazza XX Settembre n. 23 (telefono: 0432.555806; e-mail: arlef@regione.fvg.it).

Il logo intende essere un elemento grafico di facile comprensione, può essere sia astratto che figurativo, che identifichi le attività e le finalità dell'ARLeF.

CHI PUÒ PARTECIPARE

La partecipazione al concorso è aperta a tutti i frequentanti le scuole secondarie con indirizzo artistico e/o grafico e i centri di formazione con corsi di grafica. Ogni Istituto avrà la facoltà di far partecipare singoli studenti, gruppi di lavoro e/o classi.

COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria sarà composta dal presidente dell'ARLeF, da un esperto di grafica, da un consulente sulle strategie di comunicazione, dal direttore e da un funzionario dell'Agenzia. La giuria effettuerà la scelta definitiva dell'elaborato vincitore e di quelli eventualmente meritevoli di menzione.

Nella valutazione si dovrà, in ogni caso, considerare:

- la correlazione fra logo e tipologia dell'attività dell'Agenzia, riservando particolare attenzione ai progetti innovativi che puntano alla valorizzazione della lingua friulana;
- la possibilità di stampa del logo in piccoli formati;
- la reiterabilità del logo su ogni materiale e con ogni modalità di stampa.

CARATTERISTICHE DEL LOGO

La tecnica di esecuzione del logo è libera (sia a mano libera che con programma informatico).

Ogni logo deve essere presentato anche su supporto digitale.

Per la costruzione del logo potranno essere usati fino a 4 colori CMYK (quadricromia). Nel caso di utilizzo di tinte Pantone, è d'obbligo segnalare la conversione delle stesse in CMYK (quadricromia). Dovrà essere garantita la leggibilità anche per riproduzioni in riduzione, in ingrandimento e in scala di grigio.

I concorrenti dovranno presentare tre elaborati su cartoncino rigido formato A4: il primo contenente l'immagine all'interno di un quadrato di 15 x 15 cm posizionato al centro del foglio, il secondo dovrà contenere prove di leggibilità del logo su formato ridotto 1,5 x 1,5 cm e il terzo una prova di tenuta per riproduzioni su fondi colorati (eventuale prova di riproduzione del logo in negativo su

fondo scuro). Si richiedono, inoltre, alcune note informative e descrittive sui lavori presentati (massimo 1 cartella).

È facoltà dei partecipanti presentare delle tavole con un progetto del biglietto da visita, della carta intestata e delle buste dell'ARLeF.

Ogni concorrente, singolo o gruppo, può presentare fino a un massimo di 3 elaborati.

Gli elaborati dovranno essere inediti. Gli autori si assumono la responsabilità delle opere proposte.

MODALITÀ E TERMINI DI CONSEGNA

Le opere dovranno pervenire a: ARLeF ó Agjenzie Regionâl pe lenghe furlane ó Piazza XX Settembre n. 23 ó 33100 Udine, entro le ore 12.00 del 28 marzo 2008, in un plico chiuso con la dicitura "Concorso *Un logo per l'ARLeF*". Il plico dovrà contenere:

1. la riproduzione grafica nei formati descritti;
2. un supporto multimediale (CD-Rom) contenente la versione elettronica dell'elaborato;
3. una busta chiusa contenente la scheda di partecipazione allegata con firma in originale.

Gli elaborati grafici non dovranno essere firmati.

PREMIO

Sarà concesso un premio del valore di Euro 1.000,00 (mille) all'Istituto presentante l'opera vincitrice. A tutti i partecipanti sarà comunque fatto omaggio di pubblicazioni.

La giuria si riserva la facoltà di segnalare altre opere meritevoli oltre a quella vincitrice.

DISPOSIZIONI FINALI

I lavori pervenuti non saranno restituiti.

La partecipazione al concorso comporta automaticamente la cessione definitiva all'ARLeF dei diritti d'autore e di utilizzo delle opere presentate.

L'ARLeF potrà utilizzare in qualsiasi forma le opere pervenute apportando, se necessario, modifiche su suggerimento degli esperti della giuria.

L'ARLeF si riserva altresì la facoltà di non utilizzare il logo vincitore del concorso.

Il giudizio della giuria è insindacabile.

INFORMAZIONI

La copia del presente regolamento e la scheda di partecipazione possono essere richieste presso la sede dell'ARLeF, in piazza XX Settembre n. 23 a Udine, dal lunedì al venerdì, dalle ore 10.00 alle ore 12.00.

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

NOME

COGNOME

DATA DI NASCITA

INDIRIZZO

TELEFONO

E-MAIL

ISTITUTO

TITOLO PROGETTO (facoltativo)

Le opere dovranno pervenire a: ARLeF ó Agjenzie Regionâl pe lenghe furlane ó Piazza XX Settembre n. 23 ó 33100 Udine, entro le ore 12.00 del 28 marzo 2008, in un plico chiuso con la dicitura òConcorso *Un logo per la*ARLeFö.

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione e di accettare integralmente il regolamento del concorso.

Data _____

Firma _____

Il D.Lgs. n. 196/2003 garantisce che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali, nonché della dignità delle persone fisiche con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale. Presa visione, il/la sottoscritto/a autorizza il ricevente al trattamento dei dati riportati.

Data _____

Firma _____

Il logo de ARLeF

Concors par disegná il logo de ARLeF ó Agenzie Regionâl pe lenghe furlane

OGJET E FINALITÂT DAL CONCORD

La ARLeF ó Agenzie Regionâl pe lenghe furlane e bandìs un concurs pe creazion di un logo che al identifichi e rapresenti la Agenzie. Il logo al podarà jessi doprât pe cjarte intestade (cjarte di letare, bustis, biliets di presentazion) e al podarà comparî su cualsisei supuart destinât a promovì lis ativitâts de ARLeF (manifescj, locandinis, volantins, sîts web, e v.i.).

La ARLeF e definìs e e met in vore lis azions di politiche linguistiche cul fin di promovì e sostignî il davuelziment coordinât e unitari dai programs di iniziative realizâts de Region e di chês altris Aministrazions publichis dal Friûl Vignesie Julie in materie di tutele de lenghe furlane e di promoziun dal so ûs in ducj i ambits de comunicazion e de vite moderne. La Agenzie e favorìs duncje la colaborazion tra organisims publics e privâts che a lavorin pe cognossince, la difusion e l'œûs de lenghe furlane. Cun di plui e definìs, su la fonde di criteris sientifics, i nivei di valutazion, di ricognossiment e di certificazion des professionalitâts impegnadis a puartâ indenant lis ativitâts di tutele e promoziun de lenghe furlane. E promòf la cognossince e l'œûs de grafie uficiâl, e organize cunvignis, seminaris e altris iniziativis indreçadis a promovì l'aprofondiment di cognossincis e il scambi di esperiencis.

La sede de ARLeF si cjate a Udin in place XX Settembre n. 23 (telefon: 0432.555806; e-mail: arlef@regione.fvg.it).

Il logo al vûl jessi un element grafic di comprension facil, al pues jessi astrat o figuratîf, e che al identifichi lis ativitâts e lis finalitâts de ARLeF.

CUI CHE AL PUES PARTECIPÂ

La partecipazion al concurs e je vierte a ducj chei che a frecuentin lis scuelis secundariis cun indreçament artistic e/o grafic e i centris di formazion cun cors di grafiche. Ogni Istitût al varà la facultât di fâ partecipâ singui students, grups di lavôr e/o classis.

COMPOSIZION DE JURIE

La jurie e sarà componude dal president de ARLeF, di un esport di grafiche, di un consulent su lis strategiis di comunicazion, dal diretôr e di un funzionari de Agenzie. La jurie e fasarà la siele definitiva dal elaborât vincidôr e di chei che a meritin eventualmenti une menzion.

Te valutazion si varà, dut câs, di tignî cont:

- de corelacion fra logo e tipologie de ativitât de Agenzie, risiervant une atenzion particulâr ai projets inovatîfs che a pontin ae valorizazion de lenghe furlane;
- de possibilitât di stampe dal logo in formâts piçui;
- de reiterabilitât dal logo su ducj i materiâi e cun dutis lis modalitâts di stampe.

CARATERISTICHIS DAL LOGO

La tecniche di esecuzion dal logo e je libare (sedi a man libare che cuntun programe informatic).

Ogni logo al à di jessi presentât ancje su supuart digjitâl.

Pe costruzion dal logo a podaran jessi doprâts fin a 4 colôrs CMYK (cuadricromie). Tal câs che si doprin tintis Pantone, al è di oblic segnalâ la conversion di chestis in CMYN (cuadricromie). Si varà di garantî la leibilitât ancje pes riproduziun in riduzion, in ingrandiment e in scjale di grîs.

I concorrents a varan di presentâ trê elaborâts su cartoncin d'ûr di formât A4: il prin al conten la imagjin drenti di un cuadrât di 15 x 15 cm posizionât tal centri dal sfuei, il secont al varà di contignî provis di leibilitât dal logo suntun formât ridusût 1,5 x 1,5 cm e il tierç une prove di tignude par riproduziun su fonts colorâts (eventuâl prove di riproduzion dal logo in negatîf su font scûr). Cun di plui si domande cualchi note informative e descrittive sui lavôrs presentâts (massime 1 cartele).

E je facultât dai partecipants presentâ taulis cuntun progjet dal biliet di visite, de cjarte intestade e des bustis de ARLeF.

Ogni concorrent, singul o grup, al pues presentâ massime 3 elaborâts.

I elaborâts a varan di jessi ineditis. I autôrs si assumin la responsabilitât des oparis proponudis.

MODALITÂTS E TIERMINS DI CONSEGNE

Lis oparis a varan di rivâ a: ARLeF ó Agjenzie Regjonâl pe lenghe furlane ó Place XX Settembre n. 23 ó 33100 Udine, dentri des oris 12.00 dai 28 di Març dal 2008, intune buste sierade cu la diciture òConcors *Un logo per l'ARLeF*ò. La buste a varà di contignî:

4. la riproduzion grafiche tai formâts descrits;
5. un supuart multimediâl (CD-Rom) che al contegni la version eletroniche dal elaborât;
6. une buste sierade che e contegni la schede di partecipazion alegade cun firme in originâl.

I elaborâts grafics no varan di jessi firmâts.

PREMI

Al sarà concedût un premi dal valôr di Euros 1.000,00 (mil) al Istitût che al presente la opare vincidore. A ducj i partecipants dut cês al vignarà un don di publicazions.

La jurie si riserve la facultât di segnalâ altris oparis meritevulis in plui di chê vincidore.

DISPOSIZIONS FINÂLS

I lavôrs rivâts no si ju torne indaûr.

La partecipazion al concurs e compuarte in automatic la cession definitive ae ARLeF dai dirits di autôr e di ûs des oparis presentadis.

La ARLeF e podarà doprâ in cualsisei forme lis oparis rivadis fasint, se al covente, modifichis daûr dai sugjeriments dai esperts de jurie.

La ARLeF si riserve ancje la facultât di no doprâ il logo vincidôr dal concurs.

Il judizi de jurie al è insindacabil.

INFORMAZIONS

La copie dal regolament presint e la schede di partecipazion a puedin jessi domandadis là de sede de ARLeF, in place XX Settembre n. 23 a Udin, di lunis fin vinars, des 10.00 aes 12.00.

SCHUDE DI PARTECIPAZION

NON

COGNON

DATE DI NASSITE

RECAPIT

TELEFON

E-MAIL

ISTITÛT

TITUL DAL PROGJET (facoltatîf)

Lis oparis a varan di rivâ a: ARLeF ó Agenzie Regjonâl pe lenghe furlane ó Place XX Settembre n. 23 ó 33100 Udin, dentri des oris 12.00 dai 28 di Març dal 2008, intune buste sierade cu la diciture òConcors *Un logo per l'ARLeF*ö.

Il sotscrit al declare di vê cjapât vision e di acetâ integralmentri il regolament dal concurs.

Date _____

Firme _____

Il D.Lgs. n. 196/2003 al garantîs che il tratament dai dâts personâi si davuelzi tal rispîet dai dirits, des libertâts fundamentâls e ancje de dignitât des personis fisichis cun riferiment particolâr ae risiervatece e ae identitât personâl. Cjapade vision, il/la sotscrit/e al/e autorize il ricevent al tratament dai dâts ripuartâts.

Date _____

Firme _____