

**ARLeF: l'insegnament dal furlan a scuele al è une oportunitât**  
*Impuartante campagne di informazion e di sensibilizazion de Agenzie par supuartâ la sielte cussiente dal plurilinguissim in etât scolâr.*

“**La magjie dal furlan**” e jentre intes fameis de regjon su lis alis di une pavee. A son chestis lis peraulis e i simbui sielts de ARLeF (Agenzie Regjonâl pe Lenghe Furlane) par une **campagne impuartante di sensibilizazion indreçade ai gjenitôrs par stimolâju a sielzi l'insegnament de marilenghe pai propriis fis iscrits ai Istitûts Comprensîfs e aes scuelis paritariis dal teritori furlanofon. Il progjet al gjolt dal supuart dal Assessorât regjonâl ae Istruzion e al viôt la colaborazion dal Uffici Scolastic Regjonâl.** Inviade di cualchi di la campagne sui *social network* e la proiezion intes salis cinematografichis des provinciis di Udin, Pordenon e Gurize di un spot cuntun lengaç emozionâl fuart, cumò al è il moment de distribuzion di un depliant bilengâl (furlan - talian), cun tantis informazions sui vantaçs e su lis oportunitâts ufiertis dal insegnament e dal aprendiment de lenghe furlane intes scuelis. Une vere e proprie vuide pai gjenitôrs (e sarâ distribuide in 60 mil copiis), finalizade a fugâ cualchi prejudizi e a disvilupâ une cussience plui fuarte su la utilitât formative di cheste sielte, intant che si svicinin lis datis fissadis pes iscrizions scolastichis. Al è in chê ocasion, di fat, che e à di jessi fate la indicazion opzionâl dal insegnament dal furlan, pai gnûfs iscrits, tant che materie curicolâr. Inte campagne informative a son stadis cjapadis dentri ancje lis tv locâls e la cjarte stampade (setemanâi e cuotidians). La campagne e je stade realizade di Anthes (Virginia Ruano e Mauro Ciani) e il spot video di Kinoglaz studio (Juri Stefanutti e Valentina Biz).

«*La gnove campagne promoziônâl de ARLeF – al sclarîs il **President Lorenzo Fabbro** - e je stade ideade tant che continuazion e gnûf disvilup dal progjet “Cressi cun plui lenghis” par promovî il plurilinguissim in etât scolâr e par contâ la lenghe furlane tant che element di ricjece, di scuvierte e di oportunitâts cognitivis. Il target de campagne al è rapresentât di gjenitôrs cun fruts in etât prescolâr e scolâr che si cjatin devant de sielte de lenghe o des lenghis di insegnâ in maniere direte ai propriis fîs o di avalêsi di chês intal percors scolastic. Une sielte a vuê condividude di 31.526 arlêfs des scuelis pe infanzie e des primariis des provinciis di Udin, Gurize e Pordenon, vâl a dî il 73% dal numar totâl des iscrizions. Ducj i specialiscj a concuardin sul fat che i fruts bilengâi – al conclût Fabbro - a imparin cun plui facilitât chês altris lenghis, tant che chê inglese, a àn plui cussience e tolerance viers lis diversitâts e si costruissin un futûr plen di relazions e di oportunitâts professionâls».*

**INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA**

**Ufficio Stampa ARLeF** CALT relazioni pubbliche Tel. + 39 0432 229127 / **e-mail: arlef@caltpr.it**  
 Adriano Del Fabro - mob. + 39 338 3245229 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<

*«O sin cierts che la promoziun e la difusion dal plurilinguîsim in etât scolâr - e dîs **l'Assessore regjonâl al Lavôr, Formazion e Istruzion Loredana Panariti** - a fasin part di chel pachet di buinis praticis formativis che la nestre scuele e à di proponi e di aplicâ. Il plurilinguîsim, di fat, al puarte dome vantaçs ai students e nissun disavantaç e cumò, inte nestre regjon, la oportunitât di cressi bilengâi e je ae puartade di ducj e si pues cjapâ sù cun facilitât e in maniere spontanee».*

*«Chesta colaborazion e je cetant positive, suntun teme formatif cussì impuartant – e dîs **Paola Floreancig, Dirigjente dal Uffici Scolastic Regjonâl** -. Il materiâl che o distribuirin al è puntuâl e al è un strument bon par rispuindi aes domandis dai gjenitôrs e par creâ une uniformitât di informazions di base che a varessin di agevolâ lis iscrizions».*

L'insegnament de lenghe furlane a scuele al è previodût des normativis statâls e regjonâls e si inseris intal 20 per cent de cuote di autonomie locâl che la scuele e à intal curriculum complessîf, definide su la base des esigençis dal contest sociâl e culturâl di riferiment. Al moment de iscrizion, al prin an di ogni cicli scolastic, i gjenitôrs a segnin sul model di iscrizion, prontât di pueste de scuele, se - pai propriis fîs - a vuelin avalêsi dal insegnament de lenghe furlane. La opzion esprimude tal moment de iscrizion e reste buine dulinvie dal cicli. Il Regolament pal insegnament de lenghe furlane al previôt la introduzion di modui di almancul 30 oris par grup-classe o par sezion, tignûts di insegnants dal ples o esternis. Par ducj i aprofondiments dal câs, si pues visitâ il sît de ARLeF ([www.arlef.it](http://www.arlef.it)) te sezion “Cressi cun plui lenghis”.

La campagne “**Pavee. La magjie dal furlan**” e je stade realizade di Anthes (Virginia Ruano e Mauro Ciani) e il spot video di Kinoglaz studio (Juri Stefanutti e Valentina Biz).

*Udin, ai 21 di Dicembar dal 2016*

#### INFORMAZIONS PE STAMPE - INFORMAZIONI PER LA STAMPA

**Ufficio Stampa ARLeF** CALT relazioni pubbliche Tel. + 39 0432 229127 / **e-mail: [arlef@caltpr.it](mailto:arlef@caltpr.it)**  
Adriano Del Fabro - mob. + 39 338 3245229 / Adriana Cruciatti - mob. +39 335 6853775

<<<<<<<<<<<<

## CAMPAGNE **MAGJIE DAL FURLAN**

Dâts inzornâts ai 20/12/2016



Cuviertidure Facebook e Instagram

**893.020 personis che almancul une volte a àn visualizât lis inserziions**

**facebook**

**6.628** Mi plâs (+5.128 a pet dai 20/11/2016)

 **Instagram**

**1.622** Followers



**VIDEO**

**77.702** Personis coinvoltis

**36.651** Visualizaziions

**1.299** Mi plâs

**133** Coments

**432** Condivisiions

**www.arlef.it**

**15.300** Visitis complessivis ae pagjine

<http://www.arlef.it/progjets/cressi-cun-plui-lenghis/pavee-la-magjie-dal-furlan>