

CONTRIBUTI CONCESSI DALL'ARLEF – MODALITÀ PER DARE EVIDENZA AL SOSTEGNO RICEVUTO

Tutti i soggetti beneficiari di contributi concessi dall'ARLeF sono tenuti a rispettare le seguenti indicazioni in merito alle modalità con cui dare evidenza al sostegno ricevuto.

1) Utilizzo del Logotipo

Gli strumenti informativi, comunicativi e pubblicitari relativi ad iniziative finanziate o cofinanziate dall'ARLeF devono riportare il logotipo dell'ARLeF, con relativa scritta, nella seguente **modalità standard**:



Projet finanziât de ARLeF – Agenzie Regjonâl pe Lenghe Furlane

2) Posizionamento

In particolare, andranno seguite le indicazioni di posizionamento riportate nella seguente tabella:

TIPOLOGIA MATERIALE	POSIZIONE
LOCANDINE, CONFEZIONI DI DVD/CD/COFANETTI DI DIVERSA NATURA ALLESTIMENTI TEMPORANEI (ROLL UP, BANNER, ETC...)	Logo + scritta inseriti in posizione ben visibile, secondo la modalità standard.
BROCHURE, FLYER, ETC...	Logo + scritta inseriti in posizione ben visibile, secondo la modalità standard.
NEWSLETTER	Logo + scritta inseriti in posizione ben visibile nel piede della newsletter, secondo la modalità standard.
SITI WEB	Logo + scritta inseriti in posizione ben visibile in home page (se il sito è finanziato nell'ambito del progetto) o nella pagina web del progetto, secondo la modalità standard.
TITOLI DI TESTA E DI CODA DI PRODOTTI MULTIMEDIALI	Logo inserito sempre tra le prime immagini di apertura del filmato/video, possibilmente con scritta (ad esempio: titolo del filmato/video, indicazione del produttore, logo ARLeF, ...), riportando in coda Logo + scritta secondo la modalità standard.
PUBBLICAZIONI CARTACEE (LIBRI E SIMILI)	Logo + scritta inseriti in quarta di copertina. Il sostegno andrà indicato anche nel colophon inserendo Logo + scritta, di cui alla formula standard, in apertura di pagina.
COMUNICAZIONE SOCIAL	Se il logo ARLeF non viene previsto nell'immagine del post, nel testo di accompagnamento deve essere inserita la dicitura: Projet finanziât de

	@ARLeF (taggare l'Agenzia) FACEBOOK: @agenzieARLeF INSTAGRAM: @agenziearlef
GADGET	Presenza e posizionamento del logo ARLeF andranno definiti sulla base del materiale e delle sue dimensioni. Si prega quindi di volta in volta di prendere contatto con la referente dello Sportello regionale per la lingua friulana per definire tali modalità.

3) Comunicati stampa

Tutte le comunicazioni rivolte alla stampa dovranno riportare esplicitamente – nel primo periodo del testo – che il progetto è finanziato dall'**ARLeF - Agenzie Regionâl pe Lenghe Furlane**.

4) Interviste Radio/TV

In caso di interviste, va sempre citato che il progetto è finanziato dall'**ARLeF - Agenzie Regionâl pe Lenghe Furlane**.

5) Presenza di più finanziamenti

Nel caso di sostegno finanziario riconosciuto da parte di più soggetti per il medesimo progetto, l'ordine dei rispettivi loghi segue l'entità dei contributi ricevuti, dal maggiore al minore. Il riferimento ai finanziatori con i rispettivi loghi precede il riferimento a qualsiasi tipo di patrocinio ottenuto.

6) Indicazioni grafiche sul Logotipo

- Il logotipo dell'ARLeF va inteso come un elemento unitario, non è modificabile e soprattutto non può essere scisso nelle parti che lo compongono.
- Il logo può essere utilizzato in positivo e negativo. La sua base non può essere mai minore di mm 25.
- Non sono ammesse rotazioni (quindi può essere usato solo in orizzontale).

Per la richiesta del logo, inoltrare l'istanza al seguente indirizzo e - mail: arlef@regione.fvg.it